

東京国際アニメフェア実行委員会ほか1団体

第1 監査対象の概要

1 事業の内容

(1) 事業の概要

ア 東京国際アニメフェア実行委員会は、アニメ関連産業の振興を図るため、国内外からアニメ関連企業を誘致しアニメフェアを開催し、あわせて世界に向け、東京のシティセールスを行うことを目的に平成14年5月に設置された団体であり、平成14年度から東京国際アニメフェアを毎年開催している。

イ アジア観光促進協議会は、アジア大都市ネットワーク21の会員都市が共同で実施するウェルカムアジアキャンペーンに資する事を目的に平成14年8月に設立され、平成14年度からアジア観光促進協議会を開催するとともに観光PRキャンペーンを展開している。

(2) 都との関係

都は、各団体が行う表1の事業に対し各団体に負担金を交付している。

(表1) 団体別負担金交付額

(単位:千円)

団 体 名	負担金額 (事業費)		対 象 事 業
	平成14年度	平成15年度	
東京国際アニメフェア 実行委員会	200,000 (364,088)	200,000 (343,925)	東京国際アニメフェア開催
アジア観光促進協議会	25,000 (25,352)	27,752 (28,089)	アジア観光促進協議会開催 観光PRキャンペーン活動

2 組 織

監査対象団体の組織は表2のとおりである。

(表2) 団体別の所在地及び職員数

(平成16.3.31現在)

団 体 名	事務局所在地	役員 (事務局員) 数
東京国際アニメフェア 実行委員会	産業労働局 観光部内	委員長1、副委員長9、実行委員111 事務局長1、事務局員4人
アジア観光促進協議会	産業労働局 観光部内	会長1、副会長3、委員5 事務局員8人

第2 監査の範囲及び実地監査期間

1 監 査 の 範 囲

平成14年度及び15年度の事業について実施した。

2 実地監査期間

(1) 産業労働局 平成16年10月1日及び8日

(2) 団 体

東京国際アニメフェア実行委員会	平成16年10月6日
アジア観光促進協議会	平成16年10月7日

第3 監査の結果

1 事業実績について

各団体の平成14年度及び平成15年度の事業の主な実績は表4及び表5のとおりであり、交付目的に沿って適正に執行されている。

(表4) 東京国際アニメフェア実行委員会（東京国際アニメフェアの開催）

年 度	開催場所	開催期間	参加企業・団体数（入場者数）
平成14年度	東京ビッグサイト	平成15年3月19日 ～3月22日	海外25、国内113 (ビジネス15,651、一般49,047)
平成15年度	東京ビッグサイト	平成16年3月25日 ～3月28日	海外31、国内135 (ビジネス18,609、一般54,164)

(表5) アジア観光促進協議会（ウェルカムアジアキャンペーン）

年 度	アジア観光促進協議会	観光PRキャンペーン
平成14年度	第1回協議会 東京 (平成14年8月22日) (バンコク、北京、デリー、ハノイ、ジャカルタ、クアラルンプール、台北、東京)	共通ポスター・ロゴマーク作成 国内及び海外都市でのポスター掲出 アジア大都市ネットワーク21展(デリー)でのPR
平成15年度	第2回協議会 ハノイ (平成15年11月11日) (バンコク、北京、デリー、ハノイ、ジャカルタ、クアラルンプール、マニラ、台北、東京)	リーフレット等の印刷、掲出 パイロットツアーの招聘 ハノイ国際観光フェスティバルへの出展